



SCALYSS SPONSORING



Werte Sponsorin Werter Sponsor

Sportsponsoring gehört zu den Aktivitäten, die in den vergangenen Jahren sehr dynamisch gewachsen sind. In vielen Unternehmen sind Sponsoring-Aktivitäten heute integrierter Bestandteil des Kommunikations-Mix.

In der Schweiz gehört Eishockey zu einer der populärsten Sportarten. Jedes Jahr wird während der Spiel-saison von Anfang September bis Ende März regelmässig und ausführlich über die sportlichen Ereignisse berichtet. Die Eishockey-Spiele locken eine beachtliche Menschenmenge in die Stadien und oft kann man an den Meisterschaftsspielen mit einer beachtlichen Zuschauerzahl rechnen.

In Lyss sehen sich im Durchschnitt zwischen 400–700 Zuschauer die Heimspiele live an. Zusätzlich profitiert der SC Lyss vom Standort: durch die benachbarten Hockey-Vereine ist eine grosse Pressepräsenz garantiert. Viele Zuschauer aus der Agglomeration Bern und Biel wollen auch an unseren Heimspielen teilnehmen.

Mit dieser Dokumentation geben wir Ihnen einen Überblick über den SC Lyss und über die verschiedenen Möglichkeiten des Sponsorings.



Nachwuchs

Die Nachwuchsabteilung umfasst 6–8 Mannschaften aller Altersstufen, jede Mannschaft nimmt am Meisterschaftsbetrieb teil.

Junioren	ca. 40 Spieler
Novizen	ca. 35 Spieler
Mini	ca. 20 Spieler
Moskito	ca. 20 Spieler
Piccolo	ca. 15 Spieler
Bambini	ca. 15 Spieler
Total Nachwuchs	ca. 145 Spieler

Die zweite und dritte Aktivmannschaft und das Seniorenteam trainieren und spielen regelmässig und unterstützen mit ihrer Erfahrung die Nachwuchsequipen.

Zukunft und Ziele

Der SC Lyss will

- ▶ Kindern und Jugendlichen in Lyss und Umgebung eine sinnvolle und attraktive Freizeitbeschäftigung anbieten.
- ▶ Gleichgesinnte zusammenführen und im Rahmen dieses Mannschaftssports die Kameradschaft fördern
- ▶ Voraussetzungen schaffen für Training und Wettkampf auf allen Altersstufen und Niveaus

Die Ziele für die Zukunft gliedern wir in drei Bereiche:

1. Mannschaft

- ▶ gesicherte Zugehörigkeit im vorderen Drittel der 1. Liga

Nachwuchs

- ▶ Förderung der guten Nachwuchsspieler mit dem Ziel, diese in die 1. Mannschaft zu integrieren

Allgemein

- ▶ Den Zuschauern spannende und attraktive Spiele bieten
- ▶ Kooperation mit unseren Sponsoren verstärken
- ▶ Vertrauen in den SC Lyss schaffen und Clubfinanzen sichern
- ▶ Straffe Führung durch Persönlichkeiten in der Clubleitung
- ▶ Strikte Einnahmen- und Ausgabendisziplin gemäss Budget